

LEANNE MAZIÈRES

DESIGNER GLOBAL | DIRECTION ARTISTIQUE • GRAPHISME • PHOTOGRAPHIE

www.leanne-mazieres.com

+33 7 82 36 14 18

leannemazieres3@gmail.com

Saint-Germain-En-Laye, 78112



PROFIL

Designer Global diplômée de CY École de Design, je me spécialise dans la création et la communication visuelle, avec un intérêt particulier pour le design graphique, la photographie et la direction artistique. Polyvalente et bilingue français-anglais, je souhaite rejoindre une équipe créative afin de concevoir des identités, contenus et expériences visuelles à la fois cohérents, esthétiques et porteurs de sens.

LANGUES

Anglais ● ● ● ● ●
Langue Maternelle

Français ● ● ● ● ●
Bilingue

Swahili ● ● ● ● ●
Niveau A1

COMPÉTENCES

Direction Artistique

- Direction artistique
- Design graphique
- Identité visuelle
- Charte graphique / Brandbook
- Design éditorial & Mise en page
- Typographie
- Storytelling visuel
- Campagnes 360°
- Supports print grand format

Photographie & Vidéo

- Prise de vue en studio
- Photographie packshot produit
- Post-production & Retouche avancée
- Réglages manuels boîtier
- Colorimétrie
- Scénographie produit
- Montage vidéo

Logiciels & Outils

- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe Premiere Pro
- Rhino 7
- SketchUp
- Procreate
- Shopify

Design Global & Conception

- Design Global
- Modélisation 3D
- Design Thinking
- Prototypage physique & maquettes
- Éco-conception
- Curation visuelle & Moodboards

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Créatrice de Contenus Visuels & Graphiste

Société Parisienne de Parfums et Cosmétiques
Paris, France

Septembre 2025 - Août 2026

- Direction artistique de l'image : Photographie de produits (packshots et vidéos) pour alimenter le site e-commerce, les réseaux sociaux et les catalogues clients B2B.
- Scénographie : Création et prise de vue de plus de 400 visuels d'ambiance scénarisés traduisant le storytelling et l'univers olfactif de la haute parfumerie.
- Design graphique 360° : Conception de supports print grand format (habillages de stands pour salons professionnels, affiches boutiques) et digitaux (animations commerciales, communiqués de presse).
- Identité visuelle : Création de la charte graphique officielle et élaboration d'un brandbook de 25 pages destiné à garantir la cohérence de la marque auprès d'une 10aine de prestataires externes et influenceurs.

Assistante Direction Artistique & Maquettiste

Amalgam modelmaking ltd
Bristol, Royaume-Uni

Mai 2024 - Août 2024

- Design éditorial : Photographie technique et conception de la mise en page d'un manuel de déballage (d'environ 25 pages) destinés aux clients.
- Gestion de projet design : Prise en charge d'1 maquette architecturale d'exposition (échelle 1/25) incluant les recherches historiques, la refonte de 10 plans techniques et la création de l'affiche promotionnelle.

Assistante Direction Artistique Mode

FRENCH CONNECTION
Londres, Royaume-Uni

Mars 2024 - Avril 2024

- Direction artistique mode : Intégration à l'équipe de stylisme pour structurer visuellement 2 futures collections de mode féminine comprenant plus de 40 pièces.
- Curation visuelle : Création de moodboards et organisation des tenues sous forme de planches de tendances par saison pour l'année 2025.
- Colorimétrie : Recherche rigoureuse d'associations de teintes et sélection chromatique pour 3 looks à partir d'échantillonnages de plus de 20 références Pantone sur tissu.

Graphiste & Photographe Produit

APTAR
Louviciennes, France

Juin 2023 - Septembre 2023

- Post-production : Retouche photo minutieuse et uniformisation visuelle de plus de 30 références produits pour garantir la cohérence du catalogue e-commerce.
- Prise de vue : Photographie en studio de 5 nouveaux lancements produits et réalisation de reportages photographiques lors de 2 événements d'entreprise.
- Design print : Prise de vue, retouche et mise en page d'échantillons de fragrances sur support papier destinés à la clientèle.

PROJET DE DIPLÔME

Coexistence

Simulateur d'empathie envers la faune sauvage
Projet de fin d'études individuel (9 mois).
Conception intégrale d'un jeu de plateau interactif traduisant les enjeux de conservation en mécaniques ludiques. Création de l'identité visuelle globale, direction artistique, design éditorial des cartes et modélisation 3D des pièces de jeu.

2025 - 2026

POINTS FORTS & SOFT SKILLS

Gestion de projet • Sensibilité éthique • Adaptabilité & Agilité • Autonomie créative • Bilingue Français-Anglais • Organisation & Respect des délais • Rigueur d'exécution • Sens du détail & Précision • Veille créative & Curation de tendances • Intelligence collective • Vision 360° • Conceptualisation • Communication interpersonnelle